

## FICHE DE POSTE

### COMMERCIAL

**MISSION PRINCIPALE :** Le commercial est chargé de développer l'activité économique de l'AI et de prospecter des clients potentiels pour augmenter le nombre d'heures vendues, de fidéliser, de promouvoir la signature de nouveaux contrats afin de renforcer le travail de sécurisation des parcours des personnes en insertion.

#### MISSIONS :

- 1) **Elaborer la stratégie de développement**
- 2) **Travailler en équipe et coordonner les actions**
- 3) **Réaliser une veille régulière des appels d'offres**
- 4) **Participer à la communication externe**

#### RESULTATS ATTENDUS :

Développement du réseau clients / partenaires

Développement de la communication externe

#### COMPETENCES ET APTITUDES

Fortes qualités relationnelles

Méthodique et organisé

Connaissance du territoire

Capacité d'autonomie, initiative

Capacité à mobiliser un réseau

Travail en équipe

Maitrise de l'informatique

<b>MISSION N°1 : ELABORATION DE LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT</b>
---

Définir un plan d'action commercial

Détailler les actions opérationnelles en fonction des objectifs fixés

Réaliser un argumentaire commercial

Effectuer du sourcing

Cibler et contacter les prospects

Assurer le suivi commercial et administratif du secteur

Etablir une bonne relation commerciale

Analyser les actions opérationnelles en contact directe avec la clientèle (efficience)

MISSION N°2 : TRAVAILLER EN EQUIPE ET COORDONNER LES ACTIONS

Participer aux réunions d'équipe  
Coordonner les parcours des salariés en insertion avec le CISP et Encadrant technique  
Mettre en lien les compétences des salariés en insertion et les prospects  
Contribuer au bilan d'activité  
Rendre compte de ces actions (réunion de régulation, reporting hebdomadaire)

MISSION N°3 : REALISER UNE VEILLE REGULIERE DES APPELS D'OFFRE

Rester en veille sur la sortie et les réponses à effectuer sur les marchés, appels d'offres  
Elaborer des dossiers d'offre en lien avec le RAF et la direction

MISSION N°4 : PARTICIPER A LA COMMUNICATION EXTERNE

Participer à l'amélioration de l'image de l'association  
Lancer des actions de communication événementielle (salon, journées portes ouvertes, foire etc)  
Alimenter le site internet et les réseaux professionnels

PROFIL SOUHAITE :  
BTS Ou DUT