

RECRUTEMENT

Un.e graphiste/community manager



Dans le cadre de la consolidation et du développement de l'association, le/la **Graphiste / Community manager** élabore, planifie, anime, développe et analyse la communication interne et externe de l'association.

Vous avez une double compétence en Graphisme et Community Management ?

Vous êtes reconnu(e) pour votre **polyvalence** et votre **dynamisme** ?

Alors vous êtes le/la futur(e) Graphiste/community manager que nous recherchons pour rejoindre l'équipe.

IDENTIFICATION DU POSTE

- **Fonction** : Graphiste/community manager
- **Type de contrat** : CDI avec période d'essai de 2 mois renouvelables
- **Quotité** : Temps plein (35h hebdomadaire) - mobilisation ponctuelle en soirée et en week-end
- **Rémunération** : 2200€
- **Prise de poste** : 04 avril 2022
- **Localisation** : 06 immeuble manga-papaye, rue du stade de cavani 97600 Mamoudzou et déplacements possibles sur le département
- **Liaison hiérarchique** : Le Directeur
- **Liaisons fonctionnelles** : L'équipe salariée ; Les bénévoles ; Les partenaires

VOS PRINCIPALES MISSIONS SERONT

Vous intégrerez Nariké M'sada afin d'assurer la réalisation graphique des supports de communication ainsi que l'animation des réseaux sociaux.

- Créer, réaliser, mettre en page des supports de communication Print et Digitaux.
- Créer et développer l'ensemble des outils/supports de communication afférent à l'association et à chacune des actions
- Participer à la communication interne (mise à jour des supports, distribution etc.)
- Assurer l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn), la réalisation des éléments visuels, la rédaction des publications et d'en gérer le suivi statistique.
- Proposer des contenus éditoriaux variés pour dynamiser et fidéliser les communautés.
- Effectuer de la prévention digitale dans le champ de la santé sexuelle
- Effectuer une veille des tendances sur les réseaux pour vous inspirer des meilleures pratiques.
- Développer la présence/visibilité de l'association sur d'autre supports numériques, presse écrite, divers médias, etc...

VOTRE PROFIL

- Curieux(se) et créatif(ve), vous disposez d'une formation en Graphisme / Community Management et vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans.
- Vous maîtrisez la suite Adobe CC (Photoshop / Illustrator / InDesign) et vous êtes reconnu(e) pour vos compétences rédactionnelles
- Passionné(e) par l'univers du digital, vous êtes en veille permanente des tendances du moment et des outils numériques
- Des connaissances en vidéo / animation (Adobe Première Pro, After Effects) voire logiciels 3D serait un plus
- Intérêt marqué pour la vidéo et la photographie et à l'affût des tendances et des usages vidéos sur les plateformes sociales
- Vivacité intellectuelle, dynamisme, proactivité, esprit d'équipe et humour (une bonne dose !) sont des traits de personnalité qui vous caractérisent.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils d'analyses de trafic
- Connaissance et appétence pour les champs de la santé sexuelle et reproductive
- Connaissance du territoire de Mayotte et de son contexte dans les champs d'intervention de l'association
- Autonomie, rigueur, créativité
- Maîtrise du shimaore et du kibushi serait un plus

VOTRE SAVOIR-ÊTRE

- Vous êtes à l'écoute, créatif, adaptable, fiable, rigoureux et savez travailler en équipe et dans l'urgence.

MODALITES DE CANDIDATURE

Pour candidater, vous pouvez envoyer votre CV et lettre de motivation, à l'attention de Mr le Président de Nariké M'sada :

• **à l'adresse email suivante** : secretariat@narikemsada.fr

• **ou par voie postale à l'adresse suivante** :

BP 671, Kaweni 06, immeuble manga-papaye, rue du stade de cavani – 97600 – Mamoudzou